# **โครงร่างองค์กร**

(ความยาวไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ)

**P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)**

**ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)** อธิบายถึงองค์กรสั้นๆ เช่น ที่มา การเกิดขึ้น

 **(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ (Educational Program and Service Offerings)** (นิยามศัพท์หน้า 102)

 ...............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**ตาราง ....** การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ

| **หลักสูตรและบริการ** | **ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ** | **กลไกการส่งมอบ** |
| --- | --- | --- |
| **ด้านการจัดการศึกษา** (เฉพาะมหาวิทยาลัยและคณะ) |
| หลักสูตรระดับปริญญาตรี..... หลักสูตร |  |  |
| หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา .... หลักสูตร |  |  |
| **ด้านวิจัย** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **ด้านบริการวิชาการ** |
|  |  |  |
|  |  |  |

 **(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (Mission, Vision, Values, and Culture)**

|  |  |
| --- | --- |
| **พันธกิจ**(นิยามศัพท์หน้า 109) |  |
| **วิสัยทัศน์**(นิยามศัพท์หน้า 118) |  |
| **ค่านิยม**(นิยามศัพท์หน้า 118) |  |
| **วัฒนธรรมองค์กร**(นิยามศัพท์หน้า 100) |  |
| **สมรรถนะหลัก** (นิยามศัพท์หน้า 100) |  |

 **(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)** (นิยามศัพท์หน้า 120)

**ตาราง** ... จำนวนบุคลากร จำแนกตามคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และตำแหน่งที่สูงขึ้น

| **สายวิชาการ/สายสนับสนุน** | **ประเภทบุคลากร** | **วุฒิการศึกษา** | **ความก้าวหน้า** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ต่ำกว่า** **ป.ตรี** | **ป.ตรี** | **ป.โท** | **ป.เอก** |
| สายวิชาการ | ข้าราชการ |  |  |  |  | **ตำแหน่งทางวิชาการ**ศ. = 0 คน รศ. = 8 คน ผศ. = 121 คน อ. = 174 คน |
| พนักงานมหาวิทยาลัย |  |  |  |  |
| สัญญาจ้าง |  |  |  |  |
| สายสนับสนุน | ข้าราชการ |  |  |  |  | **ตำแหน่งที่สูงขึ้น**ปฏิบัติการ = 126 คนชำนาญการ = 54 คนชำนาญการพิเศษ = 0 คน |
| พนักงานมหาวิทยาลัย |  |  |  |  |
| พนักงานราชการ |  |  |  |  |
| ลูกจ้างประจำ |  |  |  |  |
| ลูกจ้างชั่วคราว |  |  |  |  |
| **รวม** |  |  |  |  |  |

ข้อมูล ณ วันที่ ...........................................

**ตาราง....** ปัจจัยการขับเคลื่อนความผูกพันที่สำคัญจำแนกตามกลุ่มบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน(นิยามศัพท์หน้า 120)

| **ประเภทของบุคลากร** | **ปัจจัยการขับเคลื่อนความผูกพันที่สำคัญ** |
| --- | --- |
| บุคลากรสายวิชาการ |  |
| บุคลากรสายสนับสนุน |  |

**การเปลี่ยนที่สำคัญด้านบุคลากรที่มหาวิทยาลัยกำลังประสบ**

**ด้านขีดความสามารถ**

1.
2.

**ด้านอัตรากำลัง**

1.
2.

**องค์ประกอบของกลุ่มบุคลากร**

1.
2.

 **(4) สินทรัพย์ (Assets)**

**ตารางที่ 4** สินทรัพย์

| **ประเภทสินทรัพย์** | **รายละเอียด** |
| --- | --- |
| อาคารสถานที่  |  |
| อุปกรณ์และเทคโนโลยี |  |
| ทรัพย์สินทางปัญญา |  |

 **(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Environment)** ที่สำคัญที่สถาบันนำมาปฏิบัติมีอะไรบ้าง

**ตารางที่ ....** กฎระเบียบข้อบังคับจำแนกตามด้าน

| **ด้าน** | **กฎระเบียบข้อบังคับ** |
| --- | --- |
| **การจัดการศึกษา** |  |
| **วิจัย** |  |
| **บริการวิชาการ** |  |
| **บริหารจัดการ** (รวมถึงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการเงิน) |  |

**ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)**

 **(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)**

 **(2) ผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Students, Other Customers and Stakeholders)** (นิยามศัพท์หน้า 100, 115)

**ตารางที่ ....** ส่วนตลาดที่สำคัญ

|  |  |
| --- | --- |
| **บริการ** | **ส่วนตลาดที่สำคัญ** |
| การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี |  |
| การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา |  |
| งานวิจัยและนวัตกรรม |  |
| บริการวิชาการ |  |

**ตารางที่ ....** ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

| **พันธกิจ** | **ประเภท** | **ความต้องการ** | **ความคาดหวัง** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ด้านการจัดการศึกษา** |
| นักศึกษา | นักศึกษาปริญญาตรี |  |  |
| นักศึกษาปริญญาโท/เอก |  |  |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ผู้ปกครอง |  |  |
| ผู้ใช้บัณฑิต |  |  |
| ศิษย์เก่า |  |  |
| **ด้านวิจัย** |
| ลูกค้า | ผู้ให้ทุน |  |  |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ผู้ใช้งานวิจัย |  |  |
| **ด้านบริการวิชาการ** |
| ลูกค้า | ผู้รับบริการ/สถานประกอบการภาครัฐ/เอกชน |  |  |
| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ชุมชน |  |  |

 **(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Supplier, Partners, and Collabolators)** (นิยามศัพท์หน้า 110)

**ตารางที่ ....** บทบาทของผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือในบทบาทต่าง ๆ

| **ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ** | **ประเภท** | **บทบาทที่เกี่ยวข้อง** | **ข้อกำหนดเครือข่ายอุปทาน** |
| --- | --- | --- | --- |
| **กระบวนการ** | **การสร้างนวัตกรรม** |
| **พันธกิจด้านการจัดการศึกษา** |
| ผู้ส่งมอบ | สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน |  |  |  |
| คู่ความร่วมมือ | มหาวิทยาลัย/หน่วยงานคู่สัญญา |  |  |  |
| **พันธกิจด้านวิจัย** |
| ผู้ส่งมอบ | สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน |  |  |  |
| คู่ความร่วมมือ |  |  |  |  |
| **พันธกิจด้านบริการวิชาการ** |
| ผู้ส่งมอบ |  |  |  |  |
| คู่ความร่วมมือ | สถานประกอบการ ภาครัฐ/เอกชน |  |  |  |

**P.2 สถานการณ์ของสถาบัน (Organizational Situation)**

**ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)**

 **(1) ตำแหน่งในการแข่งขัน (Competitive Position)**

**ตารางที่ .....** คู่แข่งและประเภทการแข่งขัน

| **ประเภทการแข่งขัน** | **คู่แข่ง** | **ผลการแข่งขัน** |
| --- | --- | --- |
| **ด้านการจัดการศึกษา** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **ด้านการวิจัย** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **ด้านบริการวิชาการ** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)** ควรเป็นปัจจัยหลักๆ ที่สำคัญที่จะส่งผลกระทบที่สำคัญให้หน่วยงานดีขึ้นหรือแย่ลง

**ตารางที่ ....** การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัย

| **การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ** | **ผลกระทบต่อการแข่งขัน** | **โอกาสในการสร้างความร่วมมือ****และนวัตกรรม** |
| --- | --- | --- |
| **ด้านการจัดการศึกษา** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **ด้านการวิจัย** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **ด้านบริการวิชาการ** |
|  |  |  |
|  |  |  |

 **(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Competitive Data)**

**ตารางที่ ....** ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขัน

| **คู่เทียบ คู่แข่ง** | **เหตุผลในการเลือก** | **แหล่งข้อมูล** |
| --- | --- | --- |
| **ด้านการจัดการศึกษา** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **ด้านการวิจัย** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **ด้านบริการวิชาการ** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)**

**ความท้าทายเชิงกลยุทธ์** (นิยามศัพท์หน้า 115)

1.
2.

**ภัยคุกคาม**

1.
2.

**ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์** (นิยามศัพท์หน้า 115)

1.
2.

**โอกาสเชิงกลยุทธ์** (นิยามศัพท์หน้า 116)

1.

**ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน (Performance Improvement System)**

**ตารางที่ ....** การปรับปรุงผลการดำเนินงานการโดยรวมของมหาวิทยาลัย

| **ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ** | **เครื่องมือ** | **วิธีการที่สำคัญที่ใช้ในระบบ** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |